

Beleidsplan

Aanleiding

In Zeewolde is het cultuur aanbod in de vorm van podiumkunsten aan het groeien. De afgelopen 4 jaar heeft Zeewolde LIVE een programma aangeboden met o.a. muziektheater en cabaret. De voorstellingen werden met veel enthousiasme ontvangen.

Zeewolde LIVE wil de Zeewoldenaren een gezellig avondje uit in eigen dorp bieden.

Op dit moment is er weinig aanbod van theater (podiumkunsten) in Zeewolde. Het vergroten van het aanbod kan alleen tegen hoge entreprijzen, omdat de kosten voor artiesten hoog zijn ten opzichte van het aantal bezoekers per voorstelling. (dit komt ook door tussenpersonen waar de artiesten bij zijn aangesloten) Hierdoor gaan potentiële bezoekers niet naar het theater en missen ze culturele vormgeving/ontspanning of gaan bezoekers naar omliggende plaatsen.

Daarnaast onderkennen we de (landelijke) trend van individualisering. Met als belangrijke consequentie de vereenzaming. Door ons concept van “een gezellig avondje uit in eigen dorp” verbinden we inwoners.

Niet voor alle bevolkingsgroepen is het mogelijk om het theater te bezoeken. De fysieke afstand tot het theater wordt overwonnen door het lokale initiatief (voor en door Zeewoldenaren) en de hoogte van de entreegelden proberen we beperkt te houden door sponsoring/donaties en subsidiëring.

Zeewolde is een aantrekkelijkere plaats om te gaan wonen, recreëren of als bedrijf te gaan vestigen. Waarom dan niet uitgaan in eigen dorp. Zeewolde Live kan hier een passende bijdrage in leveren.

Culturele ANBI

De Stichting wil voldoen aan de eisen die vanuit de belastingdienst worden gesteld aan een culturele ANBI.

Een ANBI moet een actueel beleidsplan hebben. Dit plan geeft inzicht in de manier waarop de ANBI het werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken. Het plan moet inzicht geven in:

- het werk dat de instelling doet
- de manier waarop de instelling geld werft
- het beheer van het vermogen van de instelling
- de besteding van het vermogen van de instelling

In het beleidsplan legt het bestuur van de stichting het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 21 juni 2017. Het beleidsplan zal (jaarlijks) aangepast worden indien nodig. De recentste update is van 30 november 2020.

Deze ANBI status is verkregen in 2018.

het werk dat de instelling doet

De doelstelling van de stichting is het verbreden van het culturele aanbod van professionele podiumkunsten (theater) aan (en ondersteund door) de inwoners van Zeewolde. Het verwachte bereik per activiteit is minimaal 150 bezoekers, het maximale aantal bezoekers is 250. De komende jaren willen we groeien naar gemiddeld 180 bezoekers per voorstelling. Dit bereiken we via enerzijds meer naamsbekendheid genereren door professionele theatervoorstellingen neer te zetten met daaromheen promotie via de lokale kranten en de lokale omroep Zeewolde. Daarnaast online promotie te meten via het aantal website bezoekers en Facebook volgers. We zijn ook gestart met donateurs via het concept Vrienden van ZeewoldeLIVE, waarmee we regelmatige bezoekers bepaalde privileges willen geven. Als blijkt dat de voorgenoemde acties onvoldoende gasten oplevert gaan we een evenement organiseren dat vooral gericht is op veel bezoekers trekken en veel neveninkomsten genereren door bijvoorbeeld een coverband te programmeren.

Een plek waar alle inwoners elkaar kunnen ontmoeten: Hét theater van Zeewolde. Hierdoor wordt de gemeenschapszin in Zeewolde bevorderd en komen bevolkingsgroepen met elkaar in aanraking die niet vanzelfsprekend zijn. Deze doelstelling is opgenomen in de statuten.

Zeewolde LIVE tracht deze doelstellingen te bereiken door het regelmatig organiseren van culturele podiumevenementen in The Opera House, theaterzaal van The Lux, in Zeewolde. Voor elke voorstelling overweegt het bestuur of er een alternatieve locatie beschikbaar is. Het bestuur stelt geen jaarlijkse vast programma op. Zij wil juist gebruik maken van kansen en unieke mogelijkheden om een evenement te organiseren, bijvoorbeeld een artiest contracteren die op korte termijn onverwachts beschikbaar komt. Ook kijken we naar voorstellingen die als try-out te boeken zijn, dit scheelt doorgaans in de uitkoopprijs. Er

kunnen redenen zijn om een voorstelling op een andere locatie te houden. In dat kader zijn we in contact met andere partijen in Zeewolde. Bijvoorbeeld om dat een ander theater beter bij de productie past of omdat de voorstelling geschikt is voor een kleiner gezelschap.

We werken niet met een theatergids maar maken optimaal gebruik van sociale media en het bestaande netwerk (Puur Zeewolde, Zeewolde Actueel, Blik op Zeewolde en Locale Omroep Zeewolde). Ook sturen we persberichten naar de Hardewijker en Nijkerker Courant. On- en offline promotie zoals die in de cultuurnota van de gemeente Zeewolde wordt geïnitieerd via een website cultuur en een culturele agenda.

Uit een eerdere enquête en de verkoop van kaarten blijkt dat muziektheater en cabaret de voorkeur heeft.

Na inventarisatie is het wenselijk en haalbaar om vijf à zes voorstellingen per jaar te geven waaronder één kindervoorstelling, gekoppeld aan een sprekend thema als Sinterklaas, Kerst, Pasen, Zomervakantie, of soortgelijk thema.

De stichting betreft het publiek vroegtijdig bij de programmering van het theaterseizoen via een enquête waarbij de inwoners van Zeewolde aan kunnen geven wat voor evenement haar voorkeur heeft. Dit zorgt voor inbedding in de Zeewolde gemeenschap, positieve uitstraling van de stichting en het dorp, betrokkenheid en risicobeperking van het niet-behalen van het break-even aantal bezoekers.

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 4 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling. We streven wel naar een positief resultaat om toekomstige tegenvallers op te vangen.

Voor het borgen van de (organisatie)kwaliteit maakt een bestuurslid een begroting en draaiboek voorafgaand aan elke voorstelling. Enerzijds vergemakkelijkt dat de communicatie en anderzijds helpt het om verbeterpunten te verkrijgen tijdens de evaluatie.

Zoveel als mogelijk maakt het bestuur gebruik van professionele hulpmiddelen, zoals verkoop en betaling via Flextickets en Lokaal Kerstpakket, donaties via geef.nl en Vriendenloterij, promotie via diverse platforms.

De stichting exploiteert geen horeca-activiteiten, zoals verzorging van lunches, diners, dranken en/of versnaperingen. We werken wel met plaatselijke horeca ondernemers om onze gasten te verrassen met b.v. koffie en thee. Deze kosten worden gesponsord of verrekend in het prijskaartje.

Zoals blijkt uit de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die

uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

We willen als stichting meer bekendheid krijgen in het dorp en in de regio, hiervoor is het nodig een duidelijk plan voor communicatie te hebben inclusief logo. Naast lokale promotie heeft de stichting een website en Facebookpagina. We zijn aanwezig op onder ander de Cultuurmarkt en Kerstmarkt. Voorafgaand aan elke voorstelling worden flyers en posters verspreid op plaatsen in het dorp waar veel (potentiële) bezoekers zijn. Ook maken we gebruik van de digiborden en zien we uit naar de mogelijkheid die wordt geboden via een LED-scherm in het centrum van Zeewolde. Voor het bestuur is dit een extra mogelijkheid om Zeewolde LIVE onder de aandacht van inwoners en centrumondernemers te brengen.

In 2022 hebben we voor het eerst een jaarmagazine uitgebracht. De website heeft een flinke upgrade gekregen. Ook via tweewekelijkse advertenties in de Zeewolde Actueel is veel aan naamsbekendheid gedaan.

Regelmatig ontvangen geïnteresseerden in een nieuwsbrief updates van voorstellingen van zowel onze eigen programmeringen als die van De Verbeelding.

de manier waarop de instelling geld werft

De inkomsten van de stichting bestaan uit:

- entree van de voorstellingen, de entreprijzen worden vastgesteld in overleg met theaterproducent/impresariaat;
- sponsoring;
- donaties;
- Vrienden van ZeewoldeLIVE;
- subsidies;
- Btw teruggave. (verschil 21- 9 %)

De directe kosten zijn:

- uitkoopsommen en kosten artiesten;
- inhuur techniek en hulpkrachten;
- licht- en geluidsinstallatie;
- zaalhuur;
- bankkosten en kosten boekingssysteem Flextickets;
- catering voor deelnemers en artiesten.

Het bestuur is actief om sponsoring van lokale ondernemers, de Bedrijfskring Zeewolde en de Vereniging Centrumondernemers Zeewolde binnen te halen. De uitgaven voor het beheer van de stichting worden voornamelijk in Zeewolde gedaan. Op de website en andere sociale

media wordt hier aandacht aan besteed. De uitstraling van extra theatervoorstellingen heeft een positief effect op de horeca en andere winkels in het centrum.

Ook het bedrijfsleven profiteert omdat Zeewolde meer uitstraling krijgt. We investeren in de sociale cohesie en verwachten dat inwoners hier blijven voor een gezellig avondje uit.

Aanvullend op het programma bestaat de mogelijkheid voor een diner of pauze arrangement. Beide opties worden veel geboekt, circa 20% van de gasten maken gebruik van het theaterdiner. Zo'n 80% van de gasten maakten gebruik van het pauze-arrangement, waarna we besloten hebben de ticketprijs met € 5 te verhogen waarmee iedereen een pauze-arrangement krijgt aangeboden.

Ook is het mogelijk dat groepen gezamenlijk naar voorstellingen kunnen komen met een speciaal arrangement.

De mogelijke subsidie inkomsten zijn:

Subsidieverstrekker	Doel	Voorwaarden	Bedrag
Gemeente	Nationaal theater weekend	Maximale ticketprijs € 10	€ 5.600
Gemeente	Bekendheid	Maximaal 5 jaren	€ 5.000

Donaties worden verkregen via:

Donateurs	Doel	Voorwaarden	Bedrag
Particulier vrienden van ZeewoldeLIVE		125% aftrek inkomstenbelasting	
Bedrijven			

De stichting streeft ernaar om de beheerkosten niet meer te laten bedragen dan 15% van de toegangsprijzen van de voorstellingen.

De leden van het bestuur en de vrijwilligers ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3, lid 5 van de statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. De maximale vergoeding bedraagt € 170 per maand en € 1.700 per jaar (belastingdienst; 18 maart 2020) De stichting heeft geen personeel in dienst.

het beheer van het vermogen van de instelling

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstellingen van de vereniging.

2-Maandelijks vindt een bestuursvergadering plaats waarin onder andere evaluatie en planning plaatsvindt en het beleidsplan actueel wordt gehouden.

Het bestuur bestaat uit:

- Voorzitter;
- Secretaris;
- Penningmeester.

Alle drie bestuursleden hebben ervaring als bestuurslid in non-profit organisaties.

De administratie van de instelling wordt gevoerd door de penningmeester.

De jaarrekening en de aangifte omzetbelasting van de instelling wordt opgesteld door de penningmeester.

De instelling voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website www.zeewoldelive.nl

De verhuurder van de theaterzaal, de geluid- en lichttechnicus en een externe adviseur op het gebied van theaterorganisatie zijn betrokken. Door middel van deze input wordt de kwaliteit van de evenementen geborgd.

We werken daarnaast met vrijwilligers, zij ondersteunen bij:

- assisteren techniek
- assisteren artiesten
- inrichten en opruimen theaterzaal
- bemensen garderobe
- ontvangst bezoekers
- bouwen website en andere sociale media kanalen
- sponsoring
- advisering vanuit de theaterwereld
- schrijven van persberichten

Selectie vindt plaats op basis van enthousiasme, persoonlijke ontwikkeling en huidige kennis.

Naast het werven via de lokale vrijwilligers vacaturebank (Zeewolde voor Elkaar) wordt ook zoveel mogelijk het eigen netwerk geraadpleegd.

Om jongeren te enthousiasmeren voor het theater en vrijwilligerswerk, liggen contacten met middelbare scholen (CCNV Harderwijk en RSG Levant Zeewolde) voor het aanbieden van MaS-stages.

De vrijwilligers ontvangen vanuit een enthousiast bestuur de mogelijkheid om voorstellingen gratis te bezoeken. Rond kerst ontvangen zij een attentie en jaarlijks organiseren we een vrijwilligersavond.

De besteding van het vermogen van de instelling

Op grond van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

De uitgaven voor de stichting worden zoveel mogelijk gedaan in de gemeente Zeewolde. Zo wordt een lokale theaterzalen gehuurd, een lokale geluids- en lichttechnicus verzorgt het geluid en licht tijdens de voorstellingen.

Ook voor ingekochte materialen en ingehuurde dienstverlening voor het beheer van de stichting hebben lokale ondernemers de voorkeur.

Programmering

We zijn gestart met één impresariaat (impact Entertainment) . Om spreiding te hebben kijken we naar een tweede (KIK-Productions). We gaan ook kijken naar de kosten en status van een artiest/ band per voorstelling. Naast de gage voor artiesten is aandacht voor de rider, veelal worden aanvullende eisen gesteld aan de lichtinstallatie (o.a. kleurenfilters).

Om risico te spreiden is het vooral belangrijk naar deze mix te kijken. Eén grote artiest aan het begin van het seizoen om naam te maken. Daarna minimaal vier betaalbare muziek/ theateerevenementen en een kindervoorstelling. We kijken bij deze keuzes ook naar een programma met aankomend (lokaal) talent.

Ook wordt samenwerking gezocht met lokale artiesten en groepen als zangkoren.

Uiterlijk begin september is de programmering in hoofdlijnen bekend.

Het mediaplan is een belangrijk aandachtspunt. Een persoon wordt hier verantwoordelijk voor. Dit heeft de voorkeur in combinatie met de secretaris functie.

Tekst, logo, social media en contacten met pers zijn hierin speerpunten.

We proberen de verkoopprijs van de kaarten onder de € 27,50 te houden incl. pauzedrankje en verplichte kosten als garderobe en boekingskosten.

Het pauzedrankje wordt tijdens de voorstelling voorbereid door de lokale horecagelegenheid.

Het maximaal aantal stoelen is 210. Het streven is dat er in de mix minimaal 230 kaartjes verkocht moeten worden om kostendekkend te zijn. Omdat dit niet realistisch is, is financiering vanuit sponsoring noodzakelijk.

We moeten duidelijk maken af het staplaatsen/ zitplaatsen zijn. Met de ervaring van het afgelopen jaar gaat onze voorkeur naar zitplaatsen met pauze.

We zoeken actief, nemen het initiatief, voor samenwerking met andere culturele instellingen. Lokaal en regionaal. Doelstellingen hierin zijn: afstemmen van de programmering en gezamenlijke promotie

Een van de aspecten die we meenemen in de programmering is het theaterweekeinde. Dit willen we gezamenlijk, met alle theaters van Zeewolde, oppakken in het laatste weekeinde van januari.

We gaan in vaste weken programmeren: Laatste week/zaterdag november en februari en tijdens het Nationale Theaterweekend.

Versie 5.0

Datum 30 nov. 2022

Auteurs J. de Vries/H. Tijsseling/M. Appel

We kiezen ervoor om zoveel mogelijk gebruik te maken van één theater en altijd op een vast tijdstip.

Vooruitblik voor de komende vijf jaren

Om binnen een termijn van 5 jaren kostendekkend/zelfvoorzienend te worden willen we door blijven gaan met programmeren zoals we dat nu ook doen. Uiteindelijk moet de kwaliteit van de voorstellingen het bestaan van de stichting rechtvaardigen.

We verwachten een groei van het gemiddeld aantal bezoekers van nu 140 tot 180 in theaterseizoen 2024/2025. De prijs van een toegangskaartje blijft € 20 exclusief pauze-arrangement. De groei willen we realiseren zoals in dit document aangegeven door meer promotie in te zetten rondom voorstellingen. Enerzijds via online, anderzijds via offline communicatie.

Online communicatie via de huidige website, google business en Facebook. Ook verwachten we veel bekendheid via de op te zetten website kunst en cultuur.

Offline communicatie door op regelmatige basis zichtbaar te zijn in de lokale kranten. Hiervoor hebben we een bedrag van € 5.000 voor de komende vijf jaren nodig. Naast de promotie van ZeewoldeLIVE willen we hier ook de promotie van de overige drie theaterpodia meenemen (De Verbeelding, Hoeve Karree en De Kluit).

Zodra het bezoekersaantal is toegenomen zullen bedrijven meer bereid zijn te sponsoren. We zijn nu ons netwerk aan het uitbreiden via Rotary Zeewolde, VCZ en Bedrijfskring Zeewolde. Elk jaar streven we naar een stijging van € 250 per voorstelling, € 1.500 per jaar, waardoor we in het theaterseizoen 2025/2026 een nivo bereikt hebben van € 7.500 per jaar!

De andere inkomstenbron zijn donaties door particulieren/bedrijven. Omdat we een ANBI-stichting zijn hebben particulieren en bedrijven belastingvoordeel als ze ons geld schenken. Het uiteindelijke doel is € 1.700 met als vertrekpunt de huidige € 1.400.

De uitgaven laten we niet stijgen, de reden hiervoor is dat er nu eenmalig zaken worden aangeschaft zoals kleurenfilters die we kunnen blijven gebruiken. De kosten voor zaalhuur en dergelijke zullen nauwelijks stijgen omdat we meer bezoekers aantrekken, waar de zaalexploitant extra omzet uit haalt door restaurant en/of barverkopen.

Per jaar is een bedrag voor onvoorzien opgenomen van € 1.000.

Uit het financieel jaaroverzicht blijkt dat € 30.000 nodig is om over vijf jaren op eigen benen te kunnen staan. Het belangrijkste is de promotie en marketing die we extra willen inzetten om naamsbekendheid te krijgen en daarmee de Zeewoldenaren ons leren kennen.

Boven op deze éénmalige subsidie zullen we jaarlijks overwegen om het Nationaal Theaterweekend in Zeewolde te organiseren met de ander theaterlocaties. Hiervoor zal een separaat subsidieverzoek worden ingediend van circa € 6.000 per jaar. De reden hiervoor is dat toegangskaarten voor de helft van de reguliere prijzen worden verkocht, dit is een voorwaarde om aan dit theaterweekend mee te mogen doen.